



 luoghi idea(li)

## TEAM NAZIONALE



### **Luoghi Idea(li), il progetto nazionale**

**Partecipanti: Fabrizio Barca, Gianmario Cinelli, Lucio Colavero, Piergiorgio De Angelis, Mattia Diletti, Michela Di Vito, Fulvio Lorefice, Silvia Zingaropoli,**

### **TEMA**

Il progetto Luoghi Ideali nasce dai risultati del [Viaggio in Italia](#) in cui Fabrizio Barca ha discusso la sua [memoria politica](#) in giro per i circoli PD del Paese e fuori dai circoli e dalla conferma che il rinnovamento del modo di governare e fare politica potrà venire in primo luogo dai territori. E' qui che, attorno a molti circoli del PD e alcune Federazioni provinciali, abbiamo trovato le idee, l'impegno e la determinazione di cambiare subito, facendo dell'associazione-partito una palestra in cui affrontare le questioni dei cittadini e formare quadri, come avevamo discusso in un momento costitutivo a [Bologna](#). Una palestra capace di attrarre chi "voglia cambiare le cose", di produrre innovazioni e soluzioni, e quindi di ricostruire rappresentanza. Si tratta dunque di un progetto di progetti, una rete fatta di 11 progetti locali e un progetto nazionale. Quest'ultimo, il 12-esimo progetto, è stato finanziato grazie alle donazioni di 583 contributori raccolte attraverso un [crowdfunding](#). Il nostro ruolo sarà quello di spronare, affiancare e facilitare il lavoro e il dialogo fra gli 11 Luoghi. Potremo essere osservati e valutati proprio come avverrà per ognuno degli altri progetti della rete.

## **LUOGO**

Dal circolo PD del centro storico di via dei Giubbonari agli 11 Luoghi selezionati.

## **OBIETTIVI**

Come in ogni progetto a rete gli obiettivi del 12-esimo progetto vanno dal particolare al generale. Muovono dagli obiettivi degli 11 progetti per ambire a finalità generali. Abbiamo riassunto questi obiettivi in cinque punti:

1. Fare accadere le **cose**, ossia realizzare nei luoghi-prototipo risultati concreti di miglioramento della qualità di vita o della conoscenza necessaria per governare bene.
2. Formare in questi luoghi **gruppi dirigenti** preparati all'uso di metodi innovativi di partecipazione e decisione, contrastando ogni posizione di rendita.
3. Fare emergere l'esistenza e l'utilità di **valori di sinistra** attraverso la pratica di lotta e di studio attorno a obiettivi verificabili di pubblico interesse.
4. Ricavare dalle sperimentazioni realizzate **idee e strumenti utili** per l'intero paese, tramite il confronto e la contaminazione reciproca di una comunità in rete.
5. Convincere il PD che è possibile e utile ridisegnare l'organizzazione del partito come un "**partito palestra**".

## **AZIONI**

Questi obiettivi verranno perseguiti attraverso la pratica e la formazione di cinque metodi e di un insieme di valori:

1. Metodi partecipativi e sperimentali.
2. Metodi di utilizzo della rete.
3. Metodi di raccolta dei fondi.
4. Metodi di valutazione.
5. Metodi di comunicazione interna ed esterna.
6. Valori di sinistra, da far emergere/esplicitare e approfondire.

## **VALUTAZIONE RISULTATI**

Per valutare i nostri risultati abbiamo pensato a due metodi, assai diversi, entrambi parziali, ma assieme potenti:

1. Valutazione pubblica in rete. Sulla piattaforma del progetto verrà attivata, per un tempo determinato, una "sessione aperta di valutazione" offrendo a tutti la possibilità di esprimere giudizi e suggerimenti sui progressi conseguiti per ognuno dei cinque obiettivi. Oltre ad assicurare la pubblicità di tali valutazioni, verrà predisposta una nota che ne riassumerà i risultati distinguendo in base ad alcuni caratteri dei rispondenti (genere, area di residenza, età, etc.);

2. Valutazione da parte di “supervisor indipendenti”. Verrà richiesto ad un gruppo di “supervisor indipendenti” del progetto di esprimere una valutazione su ognuno dei cinque obiettivi. Ognuno di essi redigerà una breve nota che sarà pubblicizzata sulla piattaforma del progetto.