



MILANO



Idea(li) on line

Promuovere la partecipazione con una piattaforma on line
PD ATTUATORE: Circolo 02 PD

TEMA

Il progetto riguarda un tema decisivo per la natura e la stessa utilità di un partito in questo secolo: la sua capacità di tornare ad agire come struttura intermedia tra società e istituzioni, e di raccogliere anche al di fuori dei contesti elettorali il contributo e l'impegno innovativo dei cittadini, anche dei non-iscritti. Questa capacità dipende richiede la promozione di nuove modalità di attività politica, finalizzate a un'estesa partecipazione e al supporto dell'azione dal basso, attorno a tre dimensioni:

- la dimensione sociale, perché gli obiettivi di un progetto contemporaneo si possono perseguire solo con la partecipazione consapevole e responsabile della comunità;
- la dimensione materiale locale, perché l'incisività dell'azione si basa sul contributo e sull'interazione di risorse umane, culturali e ambientali nel territorio;
- la dimensione digitale, perché ogni processo innovativo si costruisce a partire dalle tecnologie più dinamiche, come quelle delle reti digitali che aprono e connettono.

La realizzazione di una moderna piattaforma di partecipazione on line, oggetto di questo progetto, costituisce uno strumento decisivo per un partito pensante, attraente e palestra.

LUOGO

In questo caso il "luogo" del progetto è dunque il suo stesso obiettivo: il luogo dematerializzato e a tutti accessibile di una piattaforma online costruita da un luogo materiale, il circolo 02PD di Milano

OBIETTIVI

L'obiettivo generale è dunque la messa a disposizione e l'affinamento, a partire da un lavoro da tempo avviato, di una piattaforma on line per il PD. E il suo utilizzo e utilità per il PD e per i cittadini. Quest'ultimo obiettivo può essere così articolato:

- 1) Aumentare l'interesse di iscritti, elettori e cittadini verso l'impegno civile e politico alla scala locale e nazionale e l'interesse diretto verso il circolo e le sue attività facendo leva sull'informazione e la comunicazione;
- 2) Innescare e potenziare la partecipazione degli iscritti nelle attività del circolo;
- 3) Instaurare un maggiore coinvolgimento della cittadinanza ed un rapporto più ravvicinato ed incisivo tra il circolo e la comunità di riferimento (153.000 abitanti della zona 3 del decentramento di Milano) nelle attività del circolo e, reciprocamente, degli iscritti al circolo nelle iniziative che nascono sul territorio;
- 4) Favorire ed innovare lo scambio informativo e la comunicazione tra i rappresentanti eletti (in Parlamento, nei Consigli e nelle Giunte degli enti territoriali e di scala comunale) e gli iscritti, gli elettori, i registrati e i frequentatori della piattaforma

AZIONI

Per conseguire tali obiettivi si lavorerà lungo tre linee di azione:

- 1) Messa in opera, sperimentazione e adattamento (in relazione a esiti azione2) della piattaforma informatica per il conseguimento dei 6 obiettivi sopra indicati;
- 2) Verifica dei metodi per la produzione e promozione di contenuti di interesse locale e generale da trattare sulla piattaforma;
- 3) Iniziative di comunicazione volte a diffondere la conoscenza sullo strumento e promuoverne l'utilizzo.

VALUTAZIONE RISULTATI

La valutazione dei risultati avrà luogo attraverso:

- Misurazione della numerosità e tipologia della partecipazione nel conseguimento dei 6 distinti obiettivi
- Verifica attraverso la piattaforma stessa del giudizio degli utilizzatori sulla sua qualità e capacità di adattamento.
- Verifica attraverso questionario somministrato a inizio e fine periodo a soggetti potenzialmente interessati in merito a) conoscenza della piattaforma, b) giudizio sui servizi offerti e sulla loro utilità.