
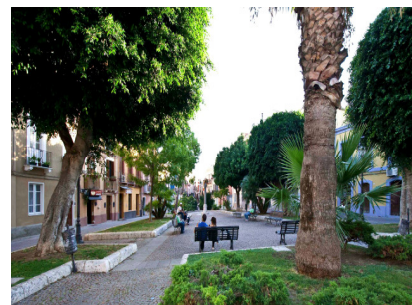




## CAGLIARI

 luoghi idea(li)



### VIVA VillanoVA

**Un percorso partecipativo breve per riunire un quartiere lungo.**

**Per una più ricca qualità di vita in una nuova comunità**

**PD ATTUATORE: Circolo PD Copernico**

#### **TEMA**

“VIVA VillanoVA - Un percorso partecipativo breve per ri-unire un quartiere lungo a Cagliari all’interno di Luoghi Idea(li).” I temi sullo sfondo sono: l’immigrazione e l’interculturalismo; la cura dell’infanzia, degli anziani e le nuove politiche sociali. Il progetto ha l’ambizione di modificare profondamente il contesto del quartiere di Villanova, passando da uno stato di esclusione ed emarginazione a uno stato di inclusione e partecipazione in cui tutti si sentano parte della medesima comunità. Questo attraverso azioni di rete che sviluppino il senso di appartenenza, facilitando le relazioni tra le diverse anime del quartiere: “nuovi abitanti-vecchi abitanti”, “italiani-non italiani”, “giovani-anziani”.

#### **LUOGO**

Il quartiere di Villanova (zona est di Cagliari) è uno dei quattro quartieri storici di Cagliari. E' stato fondato nel XIII secolo ai piedi del versante est del colle su cui sorge Castello. A differenza di altri quartieri storici, Villanova è sempre stato percepito come un’entità a sé stante, un vero e proprio paese addossato alla città. La popolazione residente nel quartiere Villanova è costituita da 6.2162 unità, di cui 3.290 femmine e 2.926 maschi.

#### **OBIETTIVI**

Obiettivo generale: riunire il quartiere attivando legami sociali e personali, di partecipazione e di scambio, tra nuovi e vecchi abitanti (per lo più giovani famiglie di immigrati). Ciò richiede in particolare il conseguimento dei seguenti obiettivi:

- 1 Accompagnare l’ingresso dei “nuovi abitanti” nella “vita di quartiere”, cercando tempi e spazi manifesti in cui i “vecchi abitanti” possano

- attivare momenti di accoglienza e in cui siano valorizzate le diversità culturali;
- 2 Promuovere l'incontro intergenerazionale tra anziani e giovani e bambini che nel quartiere coabitano, realizzando momenti di scambio di esperienze e di saperi;
- 3 Sostenere l'affermazione di uno "spirito di appartenenza" al quartiere, e celebrarlo anche attraverso momenti di festa e di comunità.

## **AZIONI**

1. La piazza a modo mio – I bambini, cittadini a tutti gli effetti e considerati il primo motore del processo di riunificazione e integrazione del quartiere, prenderanno parte a un percorso di progettazione partecipata dedicato, attivato con modalità ludiche, grazie al quale emergerà la loro visione del quartiere.
2. Mangiando s'impara – realizzazione degli showcooking, per conoscere e condividere, attraverso il cibo e i racconti delle festività tradizionali, le diverse culture di provenienza degli abitanti del quartiere.
3. Da dove l'hai fatta? - Contest fotografico su Instagram per cogliere gli scatti più belli e insoliti del quartiere, con in palio piccoli premi per i più votati dai partecipanti stessi
4. Linguanova - Insegna un po' della propria lingua (filippino, indiano, cinese, italiano...) a chi la vuole imparare.
5. Ti racconto una strada - Gli anziani si raccontano e raccontano ai bambini (aiutati da un animatore) il quartiere come era un tempo.
6. Villanova Social Street - costruire esperienze di socializzazione tra vicini al fine di instaurare un legame, condividere necessità, scambiarsi professionalità, conoscenze, portare avanti progetti collettivi di interesse comune e trarre quindi tutti i benefici derivanti da una maggiore interazione sociale (è sufficiente partire da un gruppo chiuso su Facebook, secondo le linee guida della piattaforma nazionale di Social Street, per conoscersi online e poi ritrovarsi fisicamente, con il supporto della sede fisica del Circolo, per condividere un babysitter, un dogsitter, per offrire supporto agli anziani soli, per organizzare eventi, escursioni, ecc).

## **VALUTAZIONE RISULTATI**

La valutazione dei risultati avrà luogo attraverso:

- 1) La predisposizione e somministrazione di un questionario in occasione dell'evento di lancio previsto per Giugno 2014 e la successiva nuova rilevazione a 6 mesi (massimo 12) di distanza.
- 2) La predisposizione di un set di indicatori di attività e di risultato dell'evento lancio del progetto, finalizzati alla rilevazione della numerosità e qualità della partecipazione alle diverse azioni.