



*PD ATTUATORE: Circoli Pd Castrovillari,  
Cassano Jonio, Altomonte, Saracena e  
Frascineto, coordinamento PD alto-basso  
Jonio, Giovani democratici Villapiana e  
CGIL Sibari-Pollino-Tirreno*

***Cultura, agricoltura e borghi per una Calabria aperta  
La piana di Sibari, il mare Jonio, le pendici del Pollino:  
un'alleanza di sviluppo e legalità***

## **PARTE II°: PIANO DI AZIONE**



## **1. Metodologia**

Per il conseguimento dei suoi obiettivi, il progetto fa riferimento a due modalità metodologiche.

La prima è quella dell'inchiesta attraverso lo strumento delle *audizioni*. Saranno auditi circa cinquanta soggetti rilevanti sia dell'area Sibari-Pollino, prevalentemente operanti e/o esperti nelle tre filiere prioritarie, sia appartenenti ad istituzioni e organizzazioni nazionali con interessi, effettivi e potenziali, nell'area del progetto. Le audizioni, effettuate con soggetti singoli o con gruppi di soggetti, saranno condotte da alcuni membri del Comitato e del Team con l'ausilio di una batteria di domande predisposte a priori, specifiche per i tre ambiti prioritari di intervento. Di ogni audizione sarà redatta una scheda e un racconto, anche sotto forma di immagini e filmati, che saranno pubblicate sul sito web del progetto. Alla fine delle ricognizioni, Comitato e Team predisporranno un rapporto contenente i risultati conoscitivi conseguiti nel corso dell'inchiesta e, soprattutto, l'analisi dei vincoli e delle criticità che bisognerebbe rimuovere per consentire il "salto" di sviluppo nell'area Sibari-Pollino.

La seconda modalità metodologica è quella dell'*approfondimento delle idee progettuali* individuate nella fase di audizione e della promozione di iniziative pubbliche di supporto a proposte coerenti con gli obiettivi del progetto e/o di denuncia di ostacoli che impediscono il conseguimento degli stessi obiettivi. In questo caso, gli strumenti utilizzati saranno vari: costituzione di gruppi progettuali, approfondimenti di ipotesi di investimenti, organizzazione di iniziative pubbliche e convegni scientifici, campagne giornalistiche e televisive, sensibilizzazione di amministratori locali e di altri soggetti pubblici locali e nazionali, assemblee nei circoli Pd dell'area

I risultati parziali e finali conseguiti nel corso delle varie fasi del progetto saranno adeguatamente diffusi attraverso il sito web del progetto e gli altri mezzi di comunicazione (bacheche, giornali, televisioni, facebook) in modo da informare continuamente la comunità locale e allo stesso tempo per sollecitare la partecipazione e il coinvolgimento di associazioni, istituzioni, gruppi e singoli cittadini.

## **2. Cronoprogramma**

Il progetto ha una durata complessiva di 12 mesi, da aprile 2014 a marzo 2015.

Il progetto è formalmente partito il 27 marzo 2014 con la riunione, a Castrovillari, dei referenti dei circoli locali del Pd coinvolti nel progetto e di Luoghi Idea(li) e con la riunione di coordinamento nazionale di Luoghi Idea(li) del 3 aprile 2014 a Roma (circolo Pd dei Giubbonari) a cui hanno partecipato una delegazione dei circoli Pd locali e i rappresentanti di Luoghi Idea(li) del progetto Sibari-Pollino.

Entro aprile 2014 verrà definita la composizione del Comitato e del Team e sarà convocata la prima riunione congiunta del Comitato e del Team per discutere e approvare la strategia, il piano di azione, il piano di valutazione e l'avvio delle attività preliminari per le audizioni nonché la nomina del coordinatore operativo del Team.

Entro metà maggio saranno completati le batterie di domande di orientamento per la conduzione delle audizioni e la lista dei soggetti che dovranno essere auditi.

Entro maggio 2014 si effettuerà la prima audizione sperimentale, la redazione della scheda e il racconto dell'audizione e la loro diffusione sul sito web del progetto.

Nei mesi di giugno, luglio e metà settembre 2014 si effettueranno tutte le audizioni programmate nonché incontri pubblici di discussione e confronto, di formazione e divulgazione dei risultati parziali.

Entro settembre 2014 sarà redatto il rapporto sulle audizioni che conterrà valutazioni sulle ricognizioni effettuate e indicazioni su azioni e iniziative da intraprendere nella seconda fase del progetto.

Nei mesi ottobre 2014 – marzo 2015 saranno realizzate tutte le iniziative individuate nella fase auditiva, presumibilmente assemblee, convegni, approfondimenti progettuali, campagne giornalistiche e sul web.

A fine marzo 2015 sarà organizzato un convegno finale di riflessione sull'esperienza progettuale, sui risultati conseguiti e sulle prospettive future che coinvolgerà soprattutto i circoli locali del Pd.

### **3. Costi (stima)**

I costi finanziari del progetto sono stimati in circa 10.000 euro e riguardano le trascrizioni delle audizioni e altre spese a esse riferite, la comunicazione e le spese di viaggio, vitto e alloggio dei componenti non locali del Comitato e del Team. Il lavoro vivo dei componenti del Comitato e del Team sarà erogato sotto forma di volontariato non retribuito.