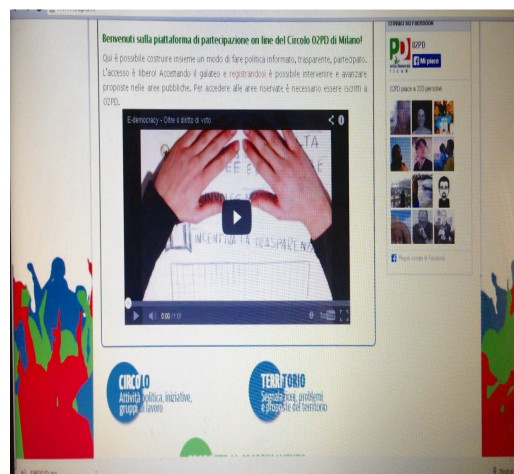


Idea(li) on line
Promuovere la partecipazione con una piattaforma on line

PARTE I°: STRATEGIA



Contesto

La piattaforma online www.02pd.it, progettata nei mesi di novembre-dicembre 2013 e messa in funzione a metà gennaio, è nata con l'obiettivo di ampliare la partecipazione degli iscritti e dei cittadini alle iniziative e all'attività politica del PD ed in particolare del Circolo 02 di Milano.

02PD è uno dei circoli territoriali del PD più attivi d'Italia ed il maggiore a Milano per numero di iscritti ed eletti ad ogni livello della politica locale e nazionale.

Attualmente conta più di 300 iscritti ed è strutturato attraverso un coordinamento composto da 18 persone e dei gruppi di lavoro che coinvolgono iscritti e coordinatori e che si focalizzano su temi di carattere soprattutto sociale e territoriale. La ricchezza di 02 è il suo rapporto con il quartiere di Porta Venezia, in cui è inserito e pienamente integrato e visto ormai da anni come un luogo di aggregazione e di politica attiva.

L'efficacia dell'azione di 02 è stata negli anni la capacità di riunire attorno a sé una folta schiera di giovani appassionati e impegnati, che nel tempo sono stati capaci di raggiungere anche cariche amministrative e politiche molto rilevanti.

Il nostro circolo, nell'organo del coordinamento, ha deciso di focalizzarsi sul coinvolgimento e sulla partecipazione di iscritti, simpatizzanti e di ogni componente della cittadinanza che creda nella politica, nel tentativo di arginare le pulsioni antipolitiche, sempre più incalzanti anche nella nostra area.

Motivazioni

Ci proponiamo di promuovere una nuova modalità di attività politica, finalizzata ad un'estesa partecipazione ed al supporto dell'azione dal basso, configurata su tre dimensioni:

- La **dimensione sociale**, perché gli obiettivi fondamentali di un progetto contemporaneo si possono perseguire soltanto con la partecipazione consapevole e responsabile della comunità
- La **dimensione locale**, perché l'incisività dell'azione si basa sulle risorse umane, culturali ed ambientali del territorio
- La **dimensione digitale**, perché oggi ogni processo innovativo si costruisce a partire dalle tecnologie più dinamiche, come quelle delle reti digitali che aprono e connettono.

All'origine della nostra iniziativa ci sono **due convinzioni**:

- **La visione di un partito vicino alla comunità**: il progetto promuove la semplificazione dell'impostazione tradizionale di partito come mediatore tra lo Stato e il cittadino. Crediamo che cittadinanza, decisori e partiti debbano interagire tra loro in un rapporto triangolare, paritario e il più possibile orizzontale. La piattaforma apre uno spazio di partecipazione tanto ai cittadini quanto ai rappresentanti eletti, offrendo un supporto di comunicazione e scambio e incentivando tanto la trasparenza e il coinvolgimento della base nelle decisioni quanto l'iniziativa dei rappresentanti.
- **L'importanza della partecipazione fisica**: nessuno spazio virtuale può sostituire la dimensione fisica della politica. L'apertura di spazi di partecipazione online non determina

la chiusura dei canali di comunicazione tradizionali, ma anzi porta ad un ampliamento e potenziamento delle capacità politiche, aumentando la motivazione e la capacità d'iniziativa sia dei cittadini sia dei rappresentanti e raggiungendo nuovi soggetti non interessati o scoraggiati dai metodi tradizionali.

Obiettivi

- **aumentare l'interesse di iscritti, elettori e cittadini verso l'impegno civile e politico alla scala locale e nazionale e l'interesse diretto verso il circolo e le sue attività facendo leva sull'informazione e la comunicazione**, utilizzando strumenti e canali interattivi e non più monodirezionali; questa caratteristica si ritrova, nella piattaforma, nel fatto che le informazioni e il commento-dibattito a loro associato possono essere alimentati da tutti i partecipanti registrati sulla piattaforma e non solo dalla "redazione"; l'informazione non è fine a se stessa, ma spunto per il dibattito politico e cittadino. Nello stesso tempo l'attivazione di uno specifico gruppo di lavoro incaricato di sviluppare e seguire la partecipazione e la piattaforma, rappresenta una garanzia di continuità, serietà e attrattività dei contenuti informativi immessi ed offre l'opportunità di un efficace raccordo con gli altri canali di comunicazione, di informazione e social del circolo (tra cui la newsletter) e delle altre istanze on line del PD (altri circoli, livello metropolitano, regionale e nazionale),
- **innescare e potenziare la partecipazione degli iscritti nelle attività del circolo** (attivi, gruppi di lavoro, iniziative nel territorio, attività di sportello, eventi pubblici, campagne elettorali) per far sì che cresca la percentuale degli iscritti attivi e possano essere valorizzate le *expertises* e gli interessi degli aderenti al circolo ed offerta loro un'opportunità di partecipare al dibattito politico sulle scelte di scala nazionale e politico-amministrativo alla scala metropolitana/cittadina e di zona/quartiere; in questa chiave un maggiore coinvolgimento degli iscritti su specifici temi d'interesse e d'impegno politico e civico rappresenta anche un requisito ed un presupposto per l'allargamento della platea degli iscritti per un presumibile effetto tam-tam,
- instaurare un maggiore **coinvolgimento della cittadinanza** ed un **rapporto più ravvicinato ed incisivo tra il circolo e la comunità di riferimento** (153.000 abitanti della zona 3 del decentramento di Milano) nelle attività del circolo e, reciprocamente, degli iscritti al circolo nelle iniziative che nascono sul territorio con particolare riferimento alle problematiche socio-economiche, ambientali, culturali ed urbanistiche più avvertite dai residenti, dai cittadini immigrati e dagli *city users*; la piattaforma del circolo 02 abbinata alle attività di inchiesta, informazione e mobilitazione nei quartieri si presta a fungere da importante strumento di comunicazione e confronto da mettere a disposizione del protagonismo civico e culturale di gruppi, associazioni e aggregazioni spontanee di cittadini (*street communities*) che operano per migliorare il loro contesto di vita e di relazione (residenza, lavoro, mobilità, servizi),
- favorire ed innovare lo scambio informativo e la **comunicazione tra i rappresentanti eletti** (in Parlamento, nei Consigli e nelle Giunte degli enti territoriali e di scala comunale) e gli iscritti, gli elettori, i registrati e i frequentatori della piattaforma; l'opportunità è particolarmente rilevante anche sotto il profilo politico-amministrativo in quanto il PD è al governo della città e del decentramento e nella seconda fase del mandato amministrativo si renderà indispensabile mettere a punto strumenti di confronto e condivisione che rendano il PD cittadino (non solo lo 02PD) più presente in particolare nelle situazioni di

maggior criticità tra amministrazioni (comunale, di Zona) e cittadinanza. La piattaforma può dare un contributo significativo su questo versante dando supporto ai gruppi di lavoro impegnati sui temi territoriali, sviluppando inchieste e consultazioni e proponendo per singole situazioni problematiche lo strumento “problemi e proposte” particolarmente adatto per mettere a punto, confrontare e selezionare proposte di soluzione condivise dalla e con la cittadinanza in un contesto di confronto positivo con gli amministratori.

Il progetto è stato avviato nel mese di gennaio 2014, dopo alcuni mesi di preparazione tecnica e attualmente ha una media di visitatori unici al mese di 625, con circa 5 pagine per visitatore. I visitatori sono attirati alla piattaforma essenzialmente attraverso Google e Facebook, in particolare per l’ottenimento dei risultati è stata operata una apposita strategia SEO che ha rivelato grandi potenzialità, ma anche la necessità di un lavoro costante anche e soprattutto sui contenuti veicolati.