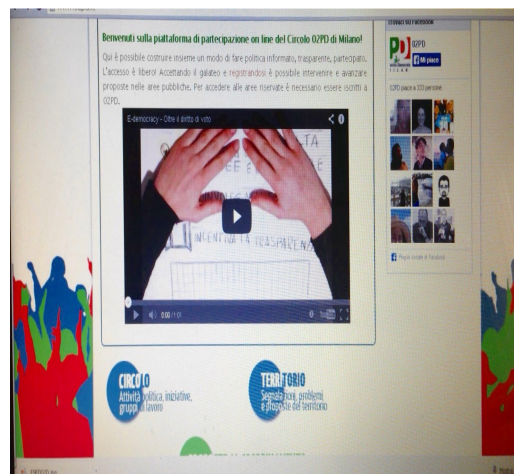


Idea(li) on line
Promuovere la partecipazione con una piattaforma on line

PARTE III°: PIANO DI VALUTAZIONE



Nei primi mesi di vita del progetto abbiamo potuto monitorare l'attività del nuovo sito di O2 tramite Google Analytics. Tramite questi dati e attraverso le nostre osservazioni, sono emerse, come già evidenziato nel Piano di Azione, le seguenti criticità:

- **Deficit di partecipazione:** sebbene le funzioni tradizionali del sito siano utilizzate e il traffico sia soddisfacente, si riscontrano delle difficoltà nell'utilizzo degli strumenti partecipativi. Se una parte del problema è determinata dalla complessità dello strumento, è però evidente che la comunità, sebbene contenta dell'implementazione di strumenti partecipativi, fatica a formulare e comunicare le proprie esigenze in questa modalità.
- **Difficoltà di ampliamento delle attività su internet:** una parte del progetto partecipativo implica l'ampliamento di alcune attività ricorrenti per il circolo (la discussione interna al coordinamento su temi politici di interesse, la verbalizzazione degli incontri, il contatto tra rappresentanti e elettori) sulla piattaforma, senza eliminarne la dimensione fisica ma proponendo l'allargamento dello spazio a loro dedicato. Anche in questo caso, si riscontrano delle difficoltà da parte della comunità.
- **Difficoltà ad identificare influencer e facilitatori:** si rivela necessaria la presenza di soggetti e modalità atte a stimolare ed incanalare la partecipazione politica virtuale, in maniera tale da rendere la piattaforma un punto di riferimento essenziale della vita del circolo; a tal fine, sarà importante verificare l'impatto della molteplicità dei contributi offerti al progetto e, sulla base di tale verifica, dovrà avere luogo una individuazione delle figure in grado di operare nella maniera più proficua a tale scopo.

A partire da queste criticità e dagli obiettivi definiti per i prossimi mesi, continueremo a monitorare i problemi evidenziati. Sarà parte della valutazione capire se e come tali criticità verranno superate grazie all'azione intrapresa.

La scopo della valutazione sarà quello di ricostruire se gli obiettivi delineati (cfr Strategia) saranno raggiunti ed il processo mediante il quale si realizzeranno.

Ciò avverrà, in primis, attraverso un processo di **auto-valutazione**. In primo luogo si realizzerà con la tenuta di un **diario di bordo** dove verranno descritti i passaggi, le difficoltà, le resistenze e i successi nell'azione dei prossimi mesi. Attraverso tale diario sarà possibile offrire un insieme di indicazioni qualitative che riguarderanno in modo trasversale tutti e quattro gli obiettivi delineati.

In secondo luogo, il diario di bordo sarà affiancato dall'analisi di un **valutatore interno**, facente parte del circolo O2PD: questa figura, conscia di obiettivi e finalità progettuali, avrà la responsabilità di valutare il lavoro nella molteplicità delle sue fasi e di redigere, in maniera indipendente e quanto più oggettiva, un rapporto finale sul perseguimento degli obiettivi e la risoluzione delle criticità evidenziate.

Ultimo elemento di auto-valutazione sarà costituito dallo **studio delle comunità di riferimento con cui O2PD si interfacerà in futuro**. Parte del nostro progetto prevede il coinvolgimento di soggetti esterni al circolo attivi sul territorio, dei quali raccoglieremo dati riguardanti le dimensioni e l'attività svolta. All'inizio del progetto tale studio sarà condotto formalmente. Servirà a monitorare e valutare, in itinere ed ex post, con l'aiuto del diario di bordo, la capacità di coinvolgimento della cittadinanza e dalla comunità di riferimento.

Verrà poi costruita una valutazione indipendente degli obiettivi delineati. Ciò sarà realizzato con il ricorso dei seguenti strumenti/metodi di valutazione:

- Si farà ricorso a molteplici **indicatori**. In primo luogo, questi potranno misurare l'interesse verso il circolo e le sue attività. Grazie all'utilizzo di Google Analytics sarà possibile monitorare l'attività sul sito, l'interesse per i temi trattati, la provenienza e la lunghezza delle visite individuali. In particolare, abbiamo utilizzato e continueremo ad utilizzare i seguenti indicatori: numero di visite giornaliere, numero di visitatori e visitatori unici, numero di pagine visualizzate, numero di pagine visualizzate per sessione, durata media delle visite, bounce rate, percentuale di nuove visite e dati sulla provenienza delle visite e sulle ricerche online. L'analisi di Facebook Insights, invece, permetterà di osservare in modo più approfondito l'orientamento dell'interesse del nostro pubblico di riferimento. Si cercherà, inoltre, di costruire indicatori idonei a misurare anche la partecipazione degli iscritti alla piattaforma. Si elaboreranno statistiche di partecipazione sulla piattaforma del sito di O2, analizzando le nuove iscrizioni, il numero e la frequenza dei nuovi post, delle risposte, delle proposte fatte. Questo permetterà di andare oltre il mero interesse verso la piattaforma e di misurare anche il coinvolgimento degli iscritti.
- In ultimo, si ricorrerà ad una **valutazione esterna**. Sarà chiesto ad uno (o alcuni) esperto di comunicazione politica, a fine progetto, di valutare se il O2PD abbia favorito l'introduzione di metodi innovativi di comunicazione tra rappresentanti eletti ed iscritti e come questi metodi abbiano rinnovato il modo tradizionale di concepire la comunicazione politica tra le due categorie. Questo permetterà di valutare il quarto ed ultimo obiettivo preposto, sull'obiettivo di favorire ed innovare la comunicazione tra rappresentanti eletti ed iscritti e partecipanti del circolo.