

***Per una bonifica che non duri “un secolo”  
Il metodo partecipato per lo sblocco della bonifica dell'area Isochimica***

## **PARTE II°: PIANO DI AZIONE**



## **Premessa**

### **Tempi, Team di lavoro e banca delle competenze**

L'estrema complessità della vicenda Isochimica, con tutti i risvolti ad essa legati (non esclusi quelli di natura giudiziaria), **non consente** di determinare un **cronoprogramma rigido**, poiché la maggior parte delle azioni dovranno essere portate avanti per tutto il periodo del progetto. Ed è questo un elemento di criticità da considerare. Non solo, l'intento di favorire la partecipazione dei cittadini in ogni singola fase del progetto determinerà possibili variazioni, come **effetti desiderati**.

Tanto il cronoprogramma che gli strumenti di lavoro dovranno essere necessariamente **flessibili**.

Per ogni singolo **obiettivo** sarà istituito uno **specifico team di lavoro**, formato da iscritti al circolo e cittadini coinvolti, che si occuperà di coordinare e realizzare le azioni previste.

Per il maggiore coinvolgimento di persone e professionalità che siano disponibili a mettere a disposizione parte del loro tempo per il raggiungimento degli obiettivi, si vuole istituire una vera e propria **BANCA DELLE COMPETENZE**.

### **1. Comprendere la vicenda giudica relativa alla proprietà dell'area**

#### ***Azioni e tempi***

- Costituzione di **team di esperti** (iscritti e non iscritti) **maggio 2014**
- **Tavolo di concertazione** tra tutti i soggetti coinvolti nella vicenda giuridica della ex Isochimica (Comune di Avellino, Giudice Delegato o Curatela Fallimentare, Consorzio Asi di Avellino). **maggio 2014**
- Pubblica **iniziativa di informazione** rivolta ai cittadini e **azione simbolo di riavvicinamento del quartiere all'area** ( a conclusione dell'iniziativa fiaccolata o passeggiata nel quartiere verso l'area della fabbrica con installazione di un simbolo per tutta la durata del progetto Luoghi Ideali. **maggio 2014**

### **2. Avviare il presidio permanente per il completamento della messa in sicurezza e dell'opera di bonifica**

#### ***Azioni e tempi***

- Campagna di **comunicazione** nazionale e locale **Giugno/Luglio 2014**
- Scelta di un **testimonial nazionale** che favorisca la sensibilizzazione dell'opinione pubblica **Giugno/Luglio 2014**
- Incontri periodici nel quartiere per informare degli obiettivi raggiunti da Luoghi ideali e per ascoltare i cittadini **Giugno 2014, Dicembre 2014, Marzo 2015**

- **Mostra fotografica** della memoria permanente **Dicembre 2014**
- Far vivere il dibattito sui **social network** **Maggio 2014/Marzo 2015**

**Partner**

Comitato delle mamme del quartiere, Parrocchia e Diocesi, Associazioni e Circoli ricreativi, Istituti scolastici, ex lavoratori della fabbrica ed ex ferrovieri, testate giornalistiche ed abitanti, Tribunale per i diritti del malato, Legambiente, Soggetti istituzionali, Ferrovie dello Stato.

**3. Elaborare una strategia di progettualità partecipata nel quartiere per il rilancio dell'area bonificata**

**Azioni e tempi**

- richiesta a **Ferrovie dello Stato** di utilizzo in comodato di un **capannone** esistente nella stazione ferroviaria, da utilizzare per le attività del progetto e come **sede del Presidio** **Giugno/Luglio 2014**
- richiesta a Ferrovie dello Stato di utilizzo in comodato del **parco della stazione ferroviaria**, in modo da restituirlo al quartiere e dedicarlo alle vittime dell'amianto **Giugno/Luglio 2014**
- **Questionario informativo** e **concorso di idee** nelle scuole e nel quartiere **Ottobre /Novembre 2014**
- Intesa con l'**Università di Salerno - Facoltà Ingegneria civile** per l'avvio di uno **studio di fattibilità e valutazione economica** progetto di rilancio area bonificata **Dicembre2014/Marzo 2015**

**Partner**

Comitato delle mamme del quartiere, Parrocchia e Diocesi, Associazioni e Circoli ricreativi, Istituti scolastici, ex lavoratori della fabbrica ed ex ferrovieri, testate giornalistiche ed abitanti, Tribunale per i diritti del malato, Legambiente, Soggetti istituzionali.

**4. Capire quali azioni possono essere esperite per la tutela dei diritti degli ex lavoratori e degli abitanti della zona**

**Azioni e tempi**

- **Team di esperti** per definire la vicenda e formulare una **proposta di soluzione normativa** **Giugno/Luglio 2014**
- Iniziative per ottenere il **riconoscimento della malattia professionale** a favore degli **ex lavoratori e/o il risarcimento dei diritti violati** **Settembre/Dicembre 2014**

- Campagne di **informazione sulle patologie** derivanti dall'esposizione prolungata alle fibre di amianto **Ottobre 2014/Marzo 2015**
- Iniziative verso la **Regione** e l'**Asl** affinché realizzino lo **screening sanitario** sulla popolazione residente finora negato **Maggio 2014 e finché lo screening non venga realizzato!!!!**

### **Partner**

Testimonial di rilievo nazionale, Comitato delle mamme del quartiere, Parrocchia e Diocesi, Associazioni e Circoli ricreativi, Istituti scolastici, ex lavoratori della fabbrica ed ex ferrovieri, organizzazioni sindacali, avvocati che hanno seguito la vicenda, l'Arpac, l'Asl, l'Ordine dei Medici, le organizzazioni sindacali, soggetti istituzionali

### **Costi e Risorse finanziarie**

I costi per le azioni sono preventivabili in circa **10000 euro**. Il circolo si impegnerà così come segue per farvi fronte:

- Nel protocollo di intesa con il team nazionale di Luoghi Ideali si è assunto l'impegno di sostenere i costi per eventuali **viaggi** e **pernottamenti** che i componenti dello staff nazionale (coordinatore ed altri esperti) sosterranno per venire sul luogo delle attività. È prevista la possibilità di utilizzare, per il pernottamento, soluzioni anche di ospitalità "casalinga"; questa eventualità determinerebbe un abbattimento di tale quota
- Campagna di **sensibilizzazione** e *raccolta fondi* necessari a far fronte alle spese per le azioni previste.
- Coinvolgimento di uno o più **testimonial** di fama nazionale.
- Organizzazione di **spettacoli** i cui proventi saranno destinati al progetto.
- Utilizzo delle modalità di crowdfunding utilizzato da Barca a livello nazionale.
- Coinvolgimento **fondazioni assicurative e bancarie**.
- **"Sms solidali"**, in collaborazione con una onlus.
- **Cene/pranzi di finanziamento**, utilizzando la presenza di Barca ad Avellino.