

 luoghi idea(li)

Roma
Report settembre 2014

Inviato da
Marzia Ventimiglia

ROMA: Ambiente – Verso Rifiuti Zero

Circoli PD Roma: Municipio XII (**Donna Olimpia**), Municipio XI (**Marconi**) Municipio XIII (**Aurelio**), circoli del Lavoro (**ISPRA**), Laurentino (**Laurentino**)

Data avvio progetto: 3/04/2014

Data chiusura: 30/04/2015

La valutazione è svolta, in accordo al documento Piano di Valutazione Parte III, e partendo dagli Obiettivi del Progetto ricorrendo a :

- **Diario di bordo**
- **Questionari**

SINTESI DEL PROGETTO:

Con la nuova amministrazione comunale a Roma si sono creati i presupposti per **un’innovazione nella gestione del ciclo dei rifiuti**. Si tratta di una grande sfida con obiettivi del 50% di raccolta differenziata nel 2014, 60% nel 2015 e 65% nel 2016 ed i cui primi passi si incominciano a prefigurare. Primo fra tutti la chiusura della discarica di Malagrotta, ed “in progress” la nuova organizzazione della raccolta e dello smaltimento dei rifiuti municipali.

Dopo le esperienze negative in materia da parte della precedente amministrazione Comunale, è in corso l’introduzione di un sistema diffuso di raccolta differenziata nei vari municipi secondo una tabella di marcia definita dal Comune in accordo con AMA. **In questa fase, la cui complessità è stata drammaticamente messa in luce anche dalle recenti disfunzioni del servizio a Roma, si inserisce il progetto “Verso Rifiuti Zero” .**

Il progetto ha come obiettivo generale quello di **supportare** gli attori coinvolti nell’ avvio della raccolta differenziata **nel XII Municipio** (iniziata a giugno scorso), ovvero Amministrazione Comunale, Ama, associazioni e istituzioni locali e ovviamente gli stessi cittadini. In tal senso quindi “Verso Rifiuti Zero” agisce esso stesso quale **soggetto facilitatore** rispetto alla implementazione della differenziata in questa area, mettendo in campo iniziative di vario tipo.

In particolare tra le attività già svolte e di prossimo svolgimento:

- Realizzazione di Seminari di natura tecnica volti a divulgare la cultura del “Rifiuto zero” e, in generale, volti ad aumentare la sensibilità dei cittadini del municipio ai beni comuni e agli effetti sugli altri (esternalità) dei propri comportamenti;
- Realizzazione di Seminari di natura politica per aver un quadro della posizione del Partito Democratico rispetto all’ambiente;
- Realizzazione di Incontri di Caseggiato all’interno di aree condominiali per condividere attraverso spiegazioni concrete e con il coinvolgimento di Ama, il delicato momento di avvio di un nuovo processo di smaltimento dei rifiuti;
- Partecipazione del team ad eventi ludici legati alla diffusione della cultura del riuso.

Sottesa all’obiettivo generale del progetto “Verso Rifiuti Zero”, è l’idea di diffondere all’interno del Partito Romano **una metodologia di lavoro** atta a rendere concreta ed in qualche modo misurabile l’azione politica.

Di seguito quindi alleghiamo una tabella che nel dettaglio illustra le diverse fasi svolte o in corso di svolgimento, gli obiettivi associati e la valutazione del raggiungimento degli stessi.

Al momento, visto lo stato di avanzamento del progetto e delle attività previste dal Piano d’azione, non si riportano risultati di attività di monitoraggio relative al funzionamento del piano di implementazione del programma di raccolta rifiuti del XII Municipio. L’avvio del programma di raccolta differenziata coincide con la prima valutazione del progetto e non sono ancora disponibili dati.

Obiettivo O1.: Successo della raccolta differenziata nel XII Municipio. Nel quadro delle funzioni attribuite al progetto, il primo degli obiettivi deve essere inteso soprattutto come capacità di facilitare criticamente il percorso tecnico amministrativo avviato dalla Amministrazione comunale. Pertanto la misurazione del successo del progetto non può essere ridotto ad una acritica misurazione delle quantità di differenziata raccolta, quanto piuttosto all'attuarsi di un processo di adesione partecipata da parte della popolazione alle metodiche di raccolta proposte. Pertanto il raggiungimento dell'obiettivo è verificabile attraverso le seguenti misure complementari:

Oggetto di valutazione	Strumenti di valutazione e misurazione	Timing	VALUTAZIONE AL 7/08/14
1) Contributo ai tempi e modi di attuazione del piano definito da AMA e alla verifica della correttezza dei dispositivi tecnici o delle necessità di adeguamento	<p>Autovalutazione dell'apporto all'implementazione a partire dall'acquisizione delle tappe obiettivo di sviluppo dell'implementazione del piano AMA.</p> <p>Verifica sequenziale dell'apporto del progetto agli obiettivi programmatici proposti da AMA attraverso incontri con i responsabili AMA e un panel di tecnici competenti coinvolti nel progetto, nonché attraverso l'osservazione degli accadimenti da parte dello stesso panel. Ogni step di valutazione produrrà una scheda sul grado di attuazione del piano di implementazione che evidenzierà anche le eventuali criticità e le strategie proposte/possibili per il superamento delle criticità.</p> <p>Si prevedono quattro step successivi le cui date sono presumibili dipendendo dalla disponibilità e dai tempi tecnici di AMA.</p>		
	1.1 Acquisizione del piano di implementazione AMA e traduzione in una road map misurabile	Maggio 2014	<p>Abbiamo più volte richiesto sia al responsabile di zona che ai referenti del Amministrazione Municipale il piano di implementazione AMA senza successo. Abbiamo però organizzato incontri specifici con il responsabile di Zona di AMA, invitato anche a partecipare ai nostri seminari, il quale ci ha indicato la tempistica e la metodologia con cui AMA e MUNICIPIO avevano deciso di procedere. Più in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lettera informativa a tutti i cittadini del Mun. da parte della pres. C. Maltese e dell'Ass. E. Marino -Incontri con la cittadinanza (2 o 3) -Distribuzione del KIT per differenziata.
	1.2 Step di valutazione a 30 giorni dall'avvio del piano	Luglio 2014	<ul style="list-style-type: none"> -Avvio raccolta dalla periferia al centro a partire da fine Giugno -Zona di Donna Olimpia Monteverde Agosto/Settembre. <p>Al momento la tempistica prevista sembra essere rispettata ma la cittadinanza rimane generalmente disinformata e poco coinvolta</p>
	1.3 Step di valutazione a 90 giorni dall'avvio del piano	Ottobre 2014	In corso

	1.4 Step di valutazione a 180 giorni dall'avvio del piano	Gennaio 2015	In corso
Oggetto di valutazione	Strumenti di valutazione e misurazione	Timing	VALUTAZIONE AL 7/08/14
2) Adesione della popolazione alle disposizioni tecniche e alla attuazione del piano.	Le metodiche prevedono l'utilizzo di questionari e di focus group		
	2.1 Questionari. Saranno indirizzati in autosomministrazione via web alla popolazione del territorio; distribuiti nel corso degli incontri previsti in quattro condomini in luoghi significativi del territorio municipale e infine a gruppi/associazioni e stakeholders. I questionari, rivolgendosi a una popolazione direttamente interessata dal progetto, ne misureranno progressivamente l'atteggiamento rispetto al tema della raccolta differenziata. Sono programmati tre questionari, rivolti in successione agli stessi soggetti:	Giugno 2014	Abbiamo elaborato e somministrato, come previsto dal Piano di Comunicazione, due Questionari con identico contenuto: Uno via WEB, distribuito attraverso il BLOG e la pagina Facebook Il secondo a 500 famiglie del Caseggiato di Via Donna Olimpia 30, raccolto durante l'incontro di Caseggiato del 19/06/14
	2.1.1 In fase preliminare sarà condotta una analisi del punto di partenza dal punto di vista delle valutazioni sulla situazione attuale, della sensibilità al tema, delle conoscenze ed aspettative rispetto al nuovo piano di raccolta dei rifiuti.	Giugno - Settembre 2014	Dopo sole 24 ore dalla pubblicazione del questionario e dell'annuncio dato principalmente via facebook, la prima notazione è significativa: 1061 persone hanno visto la notizia. Dopo una settimana su 1300 contatti facebook e 600 in posta elettronica si contano ad oggi 115 risposte. Sensibile risposta ai questionari sia via WEB che cartaceo, circa 160 risposte sono state raccolte ed analizzate che danno uno spaccato della popolazione, attenta, disponibile, poco informata ma desiderosa di attivarsi. PRIMA ANALISI SU : http://rifiuti0.wordpress.com/2014/06/20/sensibili-sensibilissimi-ipersensibili/
	2.1.2 Ad un mese dall'avvio del piano sarà condotta una indagine per la valutazione della qualità e della efficacia delle attività informative e sulla percezione delle trasformazioni in corso	Novembre -Dicembre 2014	In corso

	2.1.3 A tre mesi dall'avvio del piano sarà condotta una indagine per l'evidenziazione delle criticità percepite e per valutare la trasformazione dei comportamenti e degli atteggiamenti individuali, familiari e di vicinato	Febbraio - Marzo 2015	In corso
	2.2 Focus group:		
	2.2.1 Focus sulla messa a regime del programma e l'evidenziazione delle criticità., Attraverso la raccolta di segnalazioni via mail di foto e testimonianze sull'avvio della differenziata, sarà organizzato un incontro con la cittadinanza-le associazioni/comitati di quartiere per analizzare criticità riscontrate	Ottobre – Novembre 2014	In corso
	2.2.2 Valutazione “finale” sull'andamento del programma	Marzo 2015	

Obiettivo O2 - Creazione e attivazione di meccanismi di controllo e verifica dell'azione pubblica a partire dall'iniziativa del PD, con metodi innovativi.

L'obiettivo si raggiunge attraverso le azioni di carattere informativo, comunicativo e di partecipazione. Viene valutato attraverso un complesso di osservazioni qualitative e misurazioni quantitative che hanno carattere continuativo e di accompagnamento all'intero percorso del progetto. Oggetto di valutazione sono innanzitutto l'efficacia e l'efficienza degli strumenti partecipativi sperimentati, e quindi, come valutazione di risultato, l'interesse mostrato dalle componenti di direzione e rappresentanza amministrativa del PD. Gli strumenti che saranno utilizzati sono estremamente semplici (diaristici, registri di partecipazione e di

Oggetto di valutazione

Strumenti di valutazione e misurazione

Timing

VALUTAZIONE AL 7/08/14

consultazione dei contenuti informativi, visualizzazioni di pagine, ecc) così riepilogabili sinotticamente:

1) Partecipazione della popolazione a incontri e seminari	Registro dei partecipanti e diario degli incontri. Oltre alla valutazione puramente quantitativa saranno verificate in particolare le partecipazioni ripetute (2 o più incontri) e il grado-livello di partecipazione/interesse manifestato. Si produrrà una scheda per ognuno degli incontri/seminari programmati	In coincidenza con gli incontri pubblici	Si è proceduto alla registrazione dei partecipanti agli incontri su liste cartacee, è risultato complicato verificare le partecipazioni ripetute. Sono state utilizzate le segnalazioni di e-mail da parte dei partecipanti per l'allargamento della mailing list del gruppo VRZ. E' stato tenuto un diario di bordo di tutti gli incontri e le iniziative.
2) Successo delle iniziative web	Gli strumenti saranno diversi, sia pure di ordine prettamente quantitativo:		
	Iscritti alla pagina Facebook Follower degli account twitter e del blog Numero di visite ai post su facebook Reazioni e link ai post sul blog e sulla pagina facebook Post pubblicati Twit inviati (ecc.) I dati saranno riepilogati e valutati dal gruppo di lavoro comunicazione ogni 30 giorni a partire dalla fine di maggio con appositi report	Report Mensile	Sono stati attivati: <ul style="list-style-type: none"> - Blog: http://rifiuti0.wordpress.com/ - FB: https://www.facebook.com/versorifiuti0?ref=ts - Account Twitter - Google Drive come repository di tutti i materiali documenti prodotti - Luoghi ideali Non sono stati prodotti rapporti mensili anche se Facebook effettua una analisi puntuale del gradimento del gruppo che può essere utilizzata all'uopo. Il gruppo si è interrogato sul corretto utilizzo di tutti questi strumenti al fine di raggiungere gli obiettivi del progetto ritenendo essenziale per settembre di riorganizzare al meglio tutti i diversi strumenti e i meccanismi di utilizzo e lancio.
3) Misurazione dell'interesse da parte di responsabili PD	A 3 mesi dall'avvio delle attività sarà predisposta una comunicazione che solleciti l'attenzione da	Settembre 2014	In corso

dei circoli e dell'Amministrazione	parte di un campione di Amministratori, responsabili di circoli e della comunicazione del PD		
	A 6 mesi dall'avvio delle attività sarà condotto un focus group specifico che coinvolgerà il campione su indicato per la valutazione dell'efficacia degli strumenti di controllo e verifica tecnica e partecipativa	Dicembre 2014	Sulla falsa riga della Traversate di Fabrizio Barca nei Luoghi Ideali abbiamo ipotizzato lo svolgimento di un a Traversata attraverso i Circoli del PR Romano per illustrare il progetto e allo stesso tempo conoscere le esperienze della base Democratica

Obiettivo O3 Divulgazione della cultura del “Rifiuto zero” e, in generale, aumento della sensibilità dei cittadini del municipio ai beni comuni e agli effetti sugli altri (esternalità) dei propri comportamenti.

L'obiettivo si consegue attraverso gli interventi di motivazione, di informazione, di stimolo della partecipazione e di sostegno alla innovazione e alla qualificazione degli interventi di contenimento e differenziazione dei rifiuti.

Oltre all'attivazione dell'incremento di sensibilità e della finalizzazione della stessa alla modifica degli atteggiamenti verificabile nel corso dell'indagine con questionario e nel corso dei focus group, saranno indicatori di successo l'accoglimento e la traduzione in atti concreti degli stimoli da parte di:

- Amministrazione municipale
- Gruppi ed associazioni costituite
- Gruppi informali (caseggiato, condominio)
- Istituzioni (scuole)
- Soggetti commerciali o imprenditoriali

Per atti concreti si intendono, a seconda dei soggetti interessati:

- Mozioni e atti di indirizzo municipali
- Protocolli di intesa
- Progetti
- Piani dell'offerta formativa
- Adozione di obiettivi per i bilanci sociali di impresa.

A 7 mesi dall'avvio del progetto (Novembre 2014), sulla base di un apposito repertorio-indirizzario e con comunicazioni web pubbliche, sarà condotta una prima ricognizione presso i soggetti del territorio, che sarà ripetuta in prossimità della scadenza del progetto (Febbraio 2015).

Obiettivo O4 Affermare nel partito una pratica e un impegno di ascolto e apertura ai cittadini, singoli e organizzati, e di laboratorio di idee in cui ciascuno partecipi con il proprio sapere.

L'obiettivo si misura innanzitutto attraverso la verifica della partecipazione del partito (amministratori, responsabili, simpatizzanti) alle singole iniziative, a partire dagli incontri di programmazione e verifica delle singole attività di progetto fino al sostegno alle iniziative di comunicazione e di ascolto, di patrocinio sostanziale delle iniziative che coinvolgono terzi (es.: istituzioni scolastiche, associazioni, gruppi di caseggiato e condominio).

Sotto questo profilo il diario di bordo del progetto sarà uno strumento cardine dell'attività di misurazione e di valutazione, attraverso apposite annotazioni che tengano conto delle disponibilità richieste/ottenute, spontanee/forzate, della qualità degli apporti, e così via.

Nel corso del focus group previsto per Dicembre 2014 (2.2.2) sarà dedicata una apposita sessione di lavoro alla verifica del grado di convincimento/motivazione/soddisfazione dei responsabili PD rispetto alle metodiche sperimentali adottate dal progetto.